

NAVYA x 42

- NAVYA lance la première édition du concours NAVYA x 42
- Les étudiants de 42 sont invités à réfléchir et développer de nouvelles expériences à vivre à bord des AUTONOM CABS
- Les finalistes présenteront leur projet au Mondial de l'Auto 2018 sur le stand de NAVYA
- Les lauréats du concours seront invités par NAVYA au CES de Las Vegas 2019



Paris, France, 10 juillet 2018 – NAVYA, un leader français des véhicules autonomes et des nouvelles solutions de mobilité intelligente et partagée, invite les étudiants de 42, fondée par Florian Bucher, Xavier Niel, Nicolas Sadirac et Kwame Yamgnane à participer à un concours ultra-stimulant : NAVYA x 42 !

Dans le cadre de ce challenge lancé le 30 mai dernier au sein de 42, les participants sont invités à concevoir et développer des solutions permettant d'améliorer l'expérience utilisateur et d'optimiser le temps passé dans les véhicules autonomes, avec de nouveaux services et usages.

Plus qu'un challenge, un tremplin vers la vie professionnelle

Le challenge a immédiatement motivé les futurs codeurs et développeurs de 42, désireux d'imaginer et de mettre au point les applications et usages de demain. Cette jeune génération d'utilisateurs, à l'instar des nouvelles générations,

envisage la mobilité sous l'angle de l'expérience plus que sous celui de la propriété ou de l'utilisation individuelle et apporte de ce fait des idées particulièrement innovantes.

Ainsi, une douzaine de groupes a répondu à l'appel, avec des projets aussi créatifs qu'innovants. Par exemple, avec « ZenCab », le véhicule connaît le profil de l'utilisateur et peut personnaliser l'ambiance sonore et lumineuse du CAB en fonction de critères configurables et/ou pré-définis. « Fill it » travaille sur l'espace intérieur et analyse les volumes au sein de l'habitacle ce qui permet de gérer l'encombrement et le confort utilisateur. Quant à « Exedra », il s'agit d'une solution qui transforme AUTONOM CAB en meeting room mobile.

Pour ces étudiants, le concours NAVYA x 42 se révèle comme un véritable tremplin pour rencontrer et échanger avec les professionnels du secteur.

Les finalistes conviés au Mondial de l'Auto 2018 et le CES de Las Vegas 2019 offert au gagnant

Pour les participants, NAVYA a prévu des dotations motivantes. L'équipe gagnante sera invitée par NAVYA au CES de Las Vegas pour l'édition 2019, l'un des plus prestigieux événements high-techs du monde !

Quant aux finalistes, ils auront la chance de présenter leur projet au jury en octobre au Mondial de l'Auto à Paris, l'un des salons automobiles les plus fréquentés au monde avec plus d'1 million de visiteurs chaque année. L'opportunité pour eux de présenter leur savoir-faire aux professionnels du monde automobile mais également au grand public !

« Pour les étudiants de 42, participer à ce projet est un atout pour leur formation et leur carrière, rappelle Olivier Crouzet, directeur pédagogique de 42. Il est donc normal de valoriser leur travail dans leur cursus, et ainsi progresser sur leur parcours. Tout cela est rendu possible grâce à la souplesse de notre modèle pédagogique gamifié. »

En effet, chaque étudiant développe ses compétences à travers les projets proposés et reçoit de « l'expérience » en échange. Les premiers projets complétés permettent d'en débloquer d'autres, plus conséquents et aux récompenses encore plus importantes.

« Nous sommes impatients de découvrir les projets des finalistes et de voir comment ils ont interprété et concrétisé les usages de nos AUTONOMS pour l'avenir. Ces jeunes représentent les usagers de demain, mais ils sont aussi les inventeurs de la mobilité du futur ! », déclare Christophe Sapet, Président de NAVYA.

Un concours en 4 étapes

- Première étape : le 7 juin dernier, les participants ont été invité à pitcher devant un jury. Objectif : convaincre les membres du jury avec leur idée, au stade d'idéation pure.



- Deuxième étape : le 28 juin, les 6 équipes présélectionnées par le jury ont présenté au jury un cahier des charges précis et des scénarii déjà définis.
- La troisième étape, plus longue et plus impliquante, qui a débuté fin juin pour les trois équipes sélectionnées à ce stade. Pendant tout l'été, les étudiants devront développer leur projet en autonomie. Ils auront en outre la possibilité de visiter l'usine NAVYA de Vénissieux (près de Lyon) et pourront échanger avec des collaborateurs de l'entreprise
- La quatrième étape se déroulera en octobre au Mondial de l'Auto de Paris où seront conviés les trois groupes finalistes. Le premier prix sera alors décerné au finaliste, en présence de Xavier Niel, Président de 42 et fondateur de Free, et de Christophe Sapet, Président de NAVYA.

À PROPOS DE 42

42, c'est la première formation en informatique entièrement gratuite, ouverte à tous et accessible aux 18-30 ans. Sa pédagogie, c'est le peer-to-peer learning : un fonctionnement participatif qui permet aux étudiants de libérer toute leur créativité grâce à l'apprentissage par projets.

42 a été fondée par Florian Bucher, Xavier Niel, Nicolas Sadirac et Kwame Yamgnane en 2013 alors que l'industrie du numérique est en plein manque de développeurs informatiques en France.

Pour former en grand nombre les meilleurs talents de demain, l'école met à disposition la meilleure infrastructure dans un lieu unique et moderne.

42, c'est notre réponse à ce que devrait être l'école de demain.

Pour plus d'informations : www.42.fr

À PROPOS DE NAVYA

NAVYA est un leader français des véhicules autonomes et des nouvelles solutions de mobilité intelligente et partagée.

Avec plus de 200 collaborateurs en France (Paris et Lyon) et aux États-Unis (Michigan), NAVYA conçoit, fabrique et commercialise une gamme de véhicules autonomes, sans conducteur, et électriques, qui combinent au plus haut niveau les technologies robotiques, numériques et motrices.

Depuis 2015, NAVYA a été la première société à mettre sur le marché et en service des solutions de mobilité autonome. NAVYA propose une gamme de deux véhicules autonomes : la navette AUTONOM[®] SHUTTLE, lancée en septembre 2015, dont 100 ont déjà été produites à ce jour et 67 commercialisées dans 16 pays au 31 mars 2018, notamment les États-Unis, la France, l'Allemagne, la Suisse, le Japon et l'Australie, et le robot-taxis AUTONOM[®] CAB, présenté en novembre 2017, dont les premiers essais routiers vont prochainement démarrer.

Créée en 2014 par Christophe Sapet et Robolution Capital (géré par 360 Capital Partners.), son actionnaire de référence, NAVYA a également à son capital les fonds Gravitation et Paris Region Venture Fund (Région Île-de-France) géré par Cap Decisif Management, ainsi que les groupes Valeo et Keolis.

Pour plus d'informations : <http://navya.tech>

Contacts médias : Agence Esprit Des Sens

Christelle Carteron – c.carteron@eds-groupe.com – 04 78 37 17 50