

COMMUNIQUE DE PRESSE

Harvard Business School intègre une étude de cas dédiée à Navya dans son cursus MBA pour illustrer la mobilité autonome

Villeurbanne, France, le 28 octobre 2022 – 7h30 CEST – NAVYA (FR0013018041- Navya), un leader des systèmes de mobilité autonome, a été sélectionné par la Harvard Business School pour représenter la mobilité autonome dans sa nouvelle étude de cas qui sera enseignée, dès cet automne, dans leur programme MBA.

Devant l'importance croissante qu'elle prend et du rôle de premier plan qu'elle jouera dans les années à venir, la Harvard Business School considère la mobilité autonome comme un sujet pertinent pour les futurs managers. Julian De Freitas et Elie Ofek, professeurs à la Harvard Business School, ont choisi Navya pour illustrer et démontrer cette industrie en plein essor. Navya est l'un des rares acteurs du marché à proposer des solutions clés en main pour le transport de personnes et de marchandises et a démontré non seulement sa maîtrise technologique, mais aussi son leadership mondial ainsi que la portée de ses cas d'usage à travers le monde.

L'étude de cas sera incluse dans le programme de la Harvard Business School dès le mois de novembre 2022. Elle retrace l'évolution de Navya et se concentre sur les décisions stratégiques auxquelles l'entreprise est confrontée en termes de positionnement, de modèle commercial, de portefeuille produits, de tarification et de stratégie internationale, et invite les étudiants à faire face aux défis managériaux qui s'y rattachent.

La Harvard Business School a interrogé plusieurs membres de l'équipe de direction de Navya et un certain nombre de ses partenaires et clients, par ex. Beep, basé aux États-Unis, pour réaliser cette étude de cas. Elle a également invité Sophie Desormière, Présidente du Directoire de Navya, à assister en personne à son lancement devant un rassemblement d'étudiants.

Elie Ofek, professeur de marketing Malcolm P. McNair, Harvard Business School : « *La mobilité autonome est une technologie en évolution rapide qui a le potentiel de répondre aux grands enjeux sociétaux et environnementaux et de pouvoir y répondre en appliquant les fondamentaux de l'innovation et du marketing d'une part, et de la finance et des plans d'affaires d'autre part. Nous avons hâte de présenter à nos étudiants le thème de la mobilité autonome et les décisions stratégiques auxquelles Navya est confrontée.* »

Sophie Desormière, Présidente du Directoire de Navya : « *La mobilité autonome émerge comme un sujet d'intérêt pour les grandes écoles de commerce et c'est un privilège pour Navya d'avoir été sélectionné pour illustrer ce sujet dans un cas d'étude de la Harvard Business School. En tant que société technologique française, Navya a su s'implanter partout dans le monde et devenir une marque de référence du transport autonome inclusif. Nous sommes impatients de découvrir la réaction des étudiants sur la mobilité autonome en général et sur Navya en particulier. Je me ferai un plaisir d'échanger directement avec eux pour confronter nos points de vue sur le transport autonome ainsi que sur nos stratégies.* »

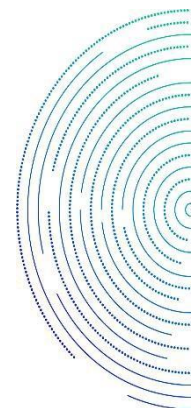
A propos de Harvard Business School

Fondée en 1908 dans le cadre de l'Université de Harvard, la Harvard Business School est située sur un campus de 16 hectares à Boston. Elle offre de plus de 200 programmes à temps plein menant aux diplômes MBA et PHD, ainsi que plus de 70 programmes de formation des cadres à inscription ouverte et 55 programmes personnalisés, ainsi que la Harvard Business School Online, la plateforme d'apprentissage numérique de l'école. Depuis plus d'un siècle, les professeurs de HBS s'appuient sur leurs recherches, leur expérience de travail avec des organisations du monde entier et leur passion pour l'enseignement pour former des leaders qui font une différence dans le monde, façonnant la pratique des affaires et de l'entrepreneuriat dans le monde entier.

A propos de NAVYA

Créée en 2014, NAVYA est un leader français spécialisé dans la fourniture de systèmes de mobilité autonome et de services associés. Avec 280 collaborateurs en France (Paris et Lyon), aux États-Unis (Michigan) et à Singapour, NAVYA ambitionne d'être l'acteur de référence des systèmes de mobilité autonome de niveau 4 pour le transport de passagers et de biens. Depuis 2015, NAVYA a été la première société à mettre en service des solutions de mobilité autonome. La navette Autonom[®] Shuttle, principal axe de développement, est dédiée au transport de passagers. Depuis son lancement, plus de 200 exemplaires ont été commercialisés dans 25 pays au 31 décembre 2021. Le Tracteur Autonom[®] Tract est quant à lui destiné au transport de biens. Engagée dans une démarche RSE ambitieuse, la Société mène une politique active en la matière comme l'illustre l'obtention de la certification ISO 9001 en septembre 2021. Les groupes Valeo et Keolis font partie des actionnaires historiques de NAVYA.

NAVYA est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (code ISIN : FR0013018041 - Navya).
Pour plus d'informations : www.navya.tech



Contacts

NAVYA

Département Marketing & Communication

marketing@navya.tech

Direction Financière

Pierre Guibert

finance@navya.tech

NewCap

Relations Investisseurs

Thomas Grojean

Nicolas Fossiez

navya@newcap.eu

+33 (0)1 44 71 94 94

NewCap

Relations Media

Nicolas Merigeau

navya@newcap.eu

+33 (0)1 44 71 94 98